

PROPUESTAS de UNIÓN de COOPERATIVAS AGROALIMENTARIAS de NAVARRA (UCAN)

COLABORACIÓN EN EL CONSEJO SOCIAL

La primera propuesta de UCAN para el Plan de Reactivar Navarra es su oferta de colaboración para participar en el Consejo Social previsto dentro de la estructura de Dirección. Si se trata de COOPERAR para entre todos aportar y así superar esta difícil situación generada por la pandemia del COVID-19, el Sector Cooperativo Agroalimentario de Navarra tiene mucho que aportar.

Y aportar no sólo como sector que se ha demostrado esencial durante el estado de alarma, sino también por su conocimiento de cómo se coopera, entre iguales y entre diferentes, y por su componente de Economía Social, que es una base excelente para salir de esta coyuntura apostando por un modelo económico más sostenible. Si de cooperar se trata, somos los especialistas. La colaboración público-privada ha de ser también una constante de ahora en adelante.

INTEGRACIÓN COOPERATIVA

Llegados a la situación actual es imprescindible apostar ya de una forma nítida y decidida, con medidas claras de incentivo y apoyo, por la Integración Cooperativa. Lograr hacer cooperativas con mayor dimensión, que sean capaces de mantener y crear empleo y dar a sus socios los servicios que éstos están necesitando para ser más competitivos. En muchas áreas rurales la cooperativa es la única empresa, lo cual incide directamente en la necesidad de dimensión para ser rentables y que el empleo sea de calidad.

Una reestructuración, además, acorde con la vertebración de la cadena alimentaria, que pueda dar respuesta a las exigencias de innovación y de valor añadido. Para ello, hacen falta ayudas muy concretas para incentivar las fusiones, pero también los acuerdos intercooperativos que favorezcan poder llegar a esos escenarios de fusiones, con procesos en una, dos o tres fases.

Por otra parte, Navarra cuenta con la cooperativa más importante de España, Grupo AN, reconocida como entidad asociativa prioritaria por el Ministerio de Agricultura, a la que hay que respaldar, fortalecer y reconocer como principal motor del cooperativismo.

CANAL DE NAVARRA

Otra necesidad fundamental para desarrollar el sector Cooperativo Agroalimentario es la apuesta decidida por la continuación del Canal



de Navarra, tanto en la ampliación de la I Fase como en el inicio de la II Fase. La agricultura del siglo XXI será con agua o no será.

Con lo realizado hasta ahora en la I Fase, ha quedado demostrada la gran aportación de esta infraestructura al desarrollo empresarial agrario de las zonas en las que se ha podido implantar el regadío. Aportación que se puede medir, tanto en beneficio del sector agrario como de la sociedad navarra. No hay que olvidar además las necesidades de agua para la industria y para consumo de boca. También la transformación y modernización de otros regadíos, pasar del riego a manta a otras formas más eficientes de riego, es otra oportunidad que no hay que dejar pasar por más tiempo.

RECONOCIMIENTO Y VALORIZACIÓN DEL SECTOR

Para esta etapa de reactivación, una actuación importante ha de ser la del reconocimiento del Sector Agrario y en concreto del Cooperativo. Se debe comunicar a la sociedad que sólo si garantizamos la soberanía alimentaria podremos estar seguros de contar con alimentos sanos y seguros, ante cualquier circunstancia. Es una decisión política estratégica que debe ser compartida por toda la sociedad.

Hay que comunicar y poner en valor el papel que el Sector tiene en nuestra sociedad. Un Sector que ha demostrado su compromiso y solidaridad durante todo el estado de alarma y lo seguirá haciendo, pero para ello hay que lograr un mayor equilibrio de la cadena alimentaria, con precios dignos, lo cual pasa por esa valorización y ese reconocimiento previo a su labor.

Esta acción, además, puede ayudar de manera sinérgica a la consecución de la siguiente propuesta, al hacerlo más atractivo a los jóvenes para que un mayor número de ellos se incorporen como agroalimentadores.

INTEGRACIÓN GENERACIONAL Y DE GÉNERO

La medida anterior ayudará de manera fundamental a asegurar que más jóvenes (chicos y chicas) se puedan sentir atraídos por ser agroalimentadores y asumir la titularidad de una explotación agraria.

Una integración generacional que permita a los veteranos aportar su experiencia y a los/las jóvenes sus nuevos conocimientos y la incorporación de la innovación en todos los ámbitos: cultivos, producciones, maquinaria, tecnología, digitalización, etc.

Sólo podrá haber futuro con el apoyo decidido, y sin obstáculos burocráticos, a la incorporación de jóvenes y mujeres al sector agrario y a los órganos de decisión de las cooperativas. Y sólo así se podrá garantizar la permanencia de población en el territorio.



REFUERZO DE LA S3

Consideramos que, en la revisión que se haga de la Estrategia Inteligente de Navarra (S3) para adaptarla al nuevo entorno post-COVID-19, deben mantenerse necesariamente dos componentes clave para una reactivación: la Cadena Agroalimentaria y el Aumento de Dimensión Empresarial. Además, ambos deben estar coordinados desde un enfoque empresarial, de innovación y de valor añadido, haciendo hincapié no en lo testimonial sino en lo que ayude realmente a reactivar económicamente el sector y el empleo.

INNOVACIÓN

La Innovación debe ser un motor central en la reactivación en términos generales, pero de manera destacada también en la cadena agroalimentaria. La integración ayudará al Sector Cooperativo a ganar peso en el ecosistema de colaboración público-privada por la innovación, y a avanzar en la digitalización, en la incorporación de tecnología a lo largo de toda la cadena, a participar en el valor añadido... Queda por delante también otra innovación aún pendiente que es la Innovación Social, con el foco puesto en las personas, y ahí el Cooperativismo tiene mucho que aportar, pero también que aprender y que desarrollar.

PROMOCIÓN DE PRODUCTOS

Si hablamos de reactivación, ésta deberá incluir también una puesta en valor del producto propio de calidad. Mencionábamos antes la soberanía alimentaria y el reconocimiento de lo propio y cercano, del producto que cumple las normativas europeas de calidad y seguridad alimentarias, las normas laborales y medioambientales, la creación de riqueza en su entorno, cuyo desplazamiento de la producción al consumo no genera huella de carbono... Esta puesta en valor pasa por campañas de promoción novedosas, que tengan en cuenta el nuevo modelo de consumo que se está generando, con marketing innovador y adecuado a los actuales hábitos y canales.

MEDIDAS SECTORIALES

Si de verdad es cierto que en la salida de esta pandemia "nadie debe quedar atrás", habrá que tomar medidas concretas para ayudar a reactivar aquellos sectores que están resultando especialmente castigados por el estado de alarma: Ganadería (ovino y vacuno de carne y pollo, principalmente), Hortícola (espárrago y alcachofa) y, por supuesto, Vitivinícola.



Las medidas de promoción de productos pueden ayudar a medio plazo, pero van a hacer falta otras medidas directas a corto que ayuden verdaderamente a reactivar estos subsectores productivos de una manera más inmediata, si se quiere llegar a tiempo, antes del cierre de algunas explotaciones que se encuentran ya al límite.

COMPRA PÚBLICA

La decisión política a la hora de establecer los criterios de la compra pública puede y debe ser decisiva para la reactivación del Sector Agroalimentario como complemento clave en apoyo de esas otras medidas sectoriales. En los centros hospitalarios, comedores escolares, residencias, etc. se debe primar la adquisición de alimentos, no por cláusulas que sólo tienen en cuenta que los precios sean lo más bajos posible, sino sobre todo por cláusulas sociales, de producto local y a precios dignos. No se puede seguir dando el hecho de que en un hospital público se estén adquiriendo productos por debajo del precio que cuesta producirlos. Por el contrario, los productos locales aseguran la alimentación de calidad que necesitan precisamente los usuarios de esos centros, ya sean públicos o concertados.

Esta medida produciría además una excelente sinergia con otras aquí expuestas, como las anteriormente mencionadas de reconocimiento social y de promoción.

MEDIDAS INDIRECTAS

Así mismo, de cara a la reactivación puede haber igualmente otras medidas indirectas que resulten eficaces en apoyo al Sector Agroalimentario. En concreto, cabe señalar por ejemplo la recuperación del Canal HORECA. Efectivamente, las medidas que ayuden a reactivar este canal pueden servir también de reactivación al Sector Agroalimentario, por supuesto siempre que éste se abastezca de producto local y a un precio igualmente digno.

II PLAN INTEGRAL DE ECONOMÍA SOCIAL

Por último, no podríamos estar hablando de Economía Social, como alternativa de modelo proactivo y sostenible, sin encarar la elaboración del II Plan Integral de Economía Social, tras el éxito logrado en la ejecución del primero. El estado de alarma impidió el inicio de los trabajos, por lo que habrá que retomarlos en cuanto sea posible, a tiempo de incluir sus medidas en los presupuestos generales de Navarra para 2021.